



## 1. Общая часть

- 1.1. Положение «О порядке посещения студентами (обучающимися) по своему выбору мероприятий, не предусмотренных учебным планом» (далее - *Положение*) устанавливает правила посещения студентами (обучающимися) по своему выбору мероприятий, проводимых в Новосибирском юридическом институте (филиале) Томского государственного университета и не предусмотренных учебным планом
- 1.2. В соответствии с пунктом 4 статьи 34 Федерального закона от 29.12.2012 № 27Э-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» студенты (обучающиеся) имеют право на посещение по своему выбору мероприятий, которые проводятся в организации, осуществляющей образовательную деятельность, и не предусмотрены учебным планом, в порядке, установленном локальными нормативными актами.
- 1.3. К числу мероприятий, не предусмотренных учебным планом (далее - *Мероприятия*), относятся: тематические вечера, праздники, конкурсы, фестивали, спортивные соревнования, экскурсии, посещения музеев и театров и т.п. Формы проведения этих мероприятий определяют ответственные за их организацию и (или) заместитель начальника учебного отдела по воспитательной работе.
- 1.4. Мероприятия включаются в общий план Новосибирского юридического института (филиала) Томского государственного университета (далее - *Институт*) на текущий учебный год, который утверждается приказом директора Института и размещается на официальном сайте учебного заведения.
- 1.5. При принятии настоящего локального нормативного акта, в соответствии с ч.3 ст. 30 ФЗ «Об образовании в РФ», учитывается мнение Студенческого совета Института.
- 1.6. На мероприятии обязательно присутствие кураторов групп и (или) преподавателей и сотрудников, назначенных на основании соответствующего приказа директора Института или распоряжения заместителя директора по учебной работе.
- 1.7. Принимая решение об участии в Мероприятии, посетитель подтверждает свое согласие с настоящим Положением.
- 1.8. Посещая Мероприятие, посетитель тем самым выражает свое согласие принимать участие в возможной фото- и видеосъемке, теле- или

радиотрансляции мероприятия и дает разрешение администрации института использовать фото-, видео- и аудиозаписи со своим присутствием, в том числе и в рекламных целях.